

**Museer i København og Omegn** er en sammenslutning af ca. 50 museer, attraktioner og udstillingssteder i København og omegn.

MiK er en kulturel indkøbsforening, der gør det nemmere for museerne at navigere og prioritere i junglen af kommunikationstilbud og opnå en synlighed over for herboende og danske turister eller udenlandske turister, som matcher den enkelte institutions behov.

Det gør vi ved at forhandle fordelagtige priser på markedsføring og indgå aftaler om indkøb af synlighed på unikke placeringer, som den enkelte institution ikke vil kunne opnå alene. Som medlem kan man tilkøbe markedsføring via MiK's mediepakke.

## 3 gode grunde til at være medlem af MiK

### 01 —

#### Spar tid og penge

MiK researcher og forhandler en række aftaler, så du uden en masse forarbejde kan gøre rigtig gode medieindkøb, der kan styrke dit museums synlighed.

### 02 —

#### Få kvalificeret rådgivning

Gennem MiK kan du købe kvalificeret rådgivning foreningens medie-bureau Orchestra, der er et af landets førende medie-bureauer. Det gælder, hvad enten du er ude efter indkøb af digital, outdoor eller printannoncering.

### 03 —

#### Få adgang til unikke placeringer

Sammen er museerne stærkere, og via MiK får du adgang til at synliggøre dit museum steder, som ellers ikke ville være muligt til de priser.

## Det kan du få via MiK's fordelspakke

### Digital

Indkøb af målrettet digitalt indhold via Programmatic, der sikrer, at indholdet når de rette målgrupper med det rette annoncetryk.

### Rådgivning

Få et servicetjek af din museums markedsføringsstrategi ift. fx SEO, SEM og synlighed på Google. Det kan også være rådgivning om synlighed over for herboende eller danske turister.

### Outdoor

Synlighed på placeringer i Københavns byrum i form af plakat-kampanjer, pyloner, GO-CARDS, s-tog, busser, digitale abribus.

### Print

Dagblade, magasiner, MiK's egne produkter: Den pink museumsguide (DA/EN) og Curator (i 2021 på dansk) målrettet kulturinteresserede turister.

## Inkluderet i MiK- kontingentet får du

Rabatter på indkøb af synlighed.

Varetagelse af fælles interesser inden for markedsføring og kommunikation, herunder samarbejde med Wonderful Copenhagen, og kontinuerlig udvikling af nye samarbejder til fordel for medlemmerne.

Rådgivning om outdoor-, print- og onlinemarkedsføring gennem MiK-sekretariatet og det internationale mediebyureau Orchestra.

Inspirationsoplæg om relevant tema forud for den årlige generalforsamling.

Profil i magasinet Curator og Museumsguiden med betydelig rabat.

Profil og omtale på MiK's hjemmeside kbhmuseer.dk / cphmuseums.com med KultuNaut kalender.

Nyhedsbreve fra sekretariatet med nyheder om foreningen og særtilbud på markedsføring.

*Da **Dauids Samling** har længe gjort brug af Museer i Københavns fællesannoncering. På den måde har vi kunnet planlægge et kalenderår med klumper af sæsonannoncer i relevante medier. Ikke mindst kan vi ikke selv opnå de priser, MiK kan. Desuden udvides til stadighed den kreative udvikling af MiKs koncept ved at inddrage nye medieplatforme. Vi har stor glæde af placering af foldere ved knudepunkter som Lufthavnen og metroen, og vore annoncer har lejlighedsvis prydet busser, pyloner eller skærme rundt omkring i København.*

Sonja Wiesener  
Kommunikationsansvarlig, **Dauids Samling**

*M/S Museet for Søfarts internationale besøgende har København som base, og derfor er det enormt vigtigt for os at være synlige der. Det er vi bl.a. i lufthavnen, ved stationerne, hotellerne og caféerne. Vi gør også brug af digital annoncering, og den rådgivning vi kan få gennem det bureau, der er tilkøbet MiK.*

Frederikke Møller  
Kommunikationschef, **M/S Museet for Søfart**

*Da **Visit Carlsberg** ligger som det gør lidt uden for centrum af Kbh, er det vigtigt for os, at turisterne bliver gjort opmærksomme på os de rigtige steder, på deres vej gennem byen. Her kan vi gennem MiK blive synlige med nogle placeringer, vi ikke kan få gennem andre medier, f.eks. i Metroen på Nørreport, Kongens Nytorv og i lufthavnen og i nogle målrettede kulturmedier som Museumsguiden, der står over hele byen.*

Jesper Møller  
Marketing Consultant, **Visit Carlsberg**